

codice manifestazione: 14/014

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“Casa Brillante”

Promosso da HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi

• Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608 - CCIAA: MI - Numero R.E.A.: 881105 – Codice Attività ISTAT Principale 24.51.1

• Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• Tipologia della manifestazione a premio

Concorso on-line, con assegnazione del premio tramite estrazione finale.

• Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere l'acquisto dei prodotti della linea Bref, Pril e Nelsen.

• Area

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano.

• Destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori che, dopo l'acquisto di almeno due prodotti oggetto del concorso, si collegheranno al sito www.bref.it.

Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale.

• Periodo di effettuazione

Il concorso a premio sarà effettuato dal 18 marzo al 15 settembre 2014.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

La partecipazione al concorso prevede l'acquisto congiunto di almeno due prodotti a scelta della linea Bref, Pril e Nelsen. I costi di connessione al sito sono quelli stabiliti dal partecipante con il proprio provider e non rappresentano alcun introito per la società promotrice.

• **Modalità di partecipazione**

Per partecipare sarà necessario conservare lo scontrino comprovante l'acquisto di almeno due dei prodotti oggetto del presente concorso dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante").

Chi sceglie di partecipare, dovrà collegarsi al sito www.bref.it (il costo di connessione a internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico) ed entrare nella sezione dedicata al concorso. Gli utenti già registrati al sito www.bref.it potranno partecipare al gioco immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) i consumatori potranno partecipare inserendo i dati riportati sul documento attestante l'acquisto dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante").

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale del titolo di gioco, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 17,30 si deve digitare 1730)
- La data (ggmmaaaa) del titolo di gioco (a titolo di esempio: 20 marzo 2014 si deve digitare 20032014)
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: ore 09:56 si deve digitare 0956)
- Il numero progressivo dello scontrino.

Ogni singolo scontrino comprovante l'acquisto di almeno due confezioni dei prodotti oggetto della promozione verrà considerato valido ai fini dell'estrazione finale. Ciascun consumatore, dunque, potrà partecipare anche più di una volta al concorso ogni qual volta il suo acquisto segua la meccanica sopra riportata. È possibile partecipare più di una volta, purchè ad ogni partecipazione sia associato uno scontrino diverso.

• **Regole inerenti alla modalità di partecipazione**

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio. I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati nel territorio italiano. Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

• **Estrazione Finale**

Tutti i partecipanti in regola con le norme previste dal regolamento potranno partecipare ad un'estrazione finale che mette in palio n. 1 anello solitario con brillante.

L'estrazione del premio verrà effettuata entro il 15 ottobre 2014 in presenza di un Notaio o di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio.

Nel corso dell'estrazione saranno inoltre sorteggiate 3 giocate di riserva da utilizzare in ordine di estrazione nel caso di irreperibilità del vincitore, di non ritiro del premio o di non convalida a seguito di controlli effettuati.

Tutte le estrazioni verranno eseguite manualmente dal notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore da un elenco numerato, riportante gli estremi degli utenti che hanno diritto di partecipazione all'estrazione; lo stesso notaio o competente responsabile della tutela del consumatore redigerà il relativo verbale di estrazione.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro dieci giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "CASA BRILLANTE" c/o DMT – Casella Postale n.1 - 40033 Casalecchio di Reno (BO)

- l'originale dello scontrino fiscale relativo all'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati tramite web durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale sarà recapitato il premio.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Lo scontrino sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante").
- Lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 dell' 18 marzo 2014 fino alle ore 24:00:00 del 15 settembre 2014, e siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della giocata on-line a cui fanno riferimento;
- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati

anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

• Tempi consegna premi

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

• I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati

Nel caso ci sia una situazione d'irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, lo stesso sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Associazione Missioni Don Bosco, Via Maria Ausiliatrice 32, 10152 Torino, c/c postale 10741106.

• Montepremi

Valore nominale totale: € 4.200,00 iva esclusa

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA esclusa	Valore Totale IVA esclusa
1	Anello solitario con brillante	4.200,00 €	4.200,00 €
Totale montepremi			4.200,00 €

• Specifiche riguardanti i premi in palio

Premio estrazione finale: 1 anello solitario in oro bianco titolo 750/°°° incassato con n° 01 diamante naturale a taglio Brillante di colore F purezza VS2 del peso di Ct. 0,74, peso oro g. 2,50 circa con brillante di 0,74 carati.

• **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il “Codice in materia di trattamento dei dati personali”, Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione del concorso e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso per le operazioni strettamente strumentali al concorso stesso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: DMT Telemarketing Srl – Concorso “Casa Brillante” – Casella Postale 1 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sui siti: www.bref.it e www.donnad.it

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. E' stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.

4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 28 febbraio 2014

per Henkel Italia S.p.A.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

