

REGOLAMENTO DEL CONCORSO MISTO DENOMINATO:
“BREF FA BRILLARE LA BELLEZZA”

15/036

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608 - CCIAA: MI - Numero R.E.A.: 881105 – Codice Attività ISTAT Principale 24.51.1

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso misto con assegnazione di premio certo ed assegnazione di premi a sorte con modalità IstantWin.

• **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere l'acquisto dei prodotti della linea Bref.

• **Area**

Il concorso misto si svolgerà su tutto il territorio italiano.

• **Destinatari**

Il concorso misto è rivolto a tutti i consumatori, maggiorenni residenti e domiciliati in Italia, che acquisteranno i prodotti oggetto della presente manifestazione a premi presso i punti vendita aderenti all'iniziativa o presso il sito www.casahenkel.it

Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale.

• **Periodo di effettuazione**

La manifestazione verrà effettuata a partire dal 3 giugno 2015 sino al 3 agosto 2015.

- **Prodotti oggetto della manifestazione**

La partecipazione alla manifestazione a premi prevede la spesa minima di 5€ per l'acquisto dei prodotti della linea Bref (Bref Brillante Pavimenti, Bref Brillante Spray, Bref Candeggina con detergente, Bref Power Activ, Bref WC 6X Effect Power Gel).

- **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare alla manifestazione a premi acquistando dal 03/06/2015 al 03/08/2015 almeno 5€ di prodotti della linea Bref, in un unico atto d'acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino o documento di consegna per gli acquisti on.line, che dovrà contenere della dicitura almeno parzialmente il nome dei prodotti acquistati).

E' possibile acquistare i prodotti oggetto dell'attività in qualsiasi punto vendita sul territorio nazionale e sul portale di e-commerce www.casahenkel.it.

Per partecipare sarà necessario conservare lo scontrino o documento di consegna (DDC) per gli acquisti on.line comprovante l'acquisto dei prodotti oggetto del presente concorso dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino o DDC "parlante").

Chi sceglie di partecipare, dovrà collegarsi al sito www.bref.it (il costo di connessione a internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico e non rappresenta alcun introito per la società promotrice) ed entrare nella sezione dedicata al concorso. Gli utenti già registrati al sito www.bref.it potranno partecipare al gioco immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) i consumatori potranno partecipare inserendo i dati riportati sul documento attestante l'acquisto dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino o DDC "parlante").

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale del titolo di gioco, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 17,30 si deve digitare 1730)
- La data (ggmmaaaa) del titolo di gioco (a titolo di esempio: 20 giugno 2015 si deve digitare 20062015)
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: ore 09:56 si deve digitare 0956) o in caso di DDC digitare 0000
- Il numero progressivo dello scontrino o le ultime quattro cifre del DDC.

Ogni singolo scontrino o DDC, indipendentemente dal numero dei prodotti acquistati verrà considerato valido una sola volta ai fini del rilascio del premio certo e dell'assegnazione InstantWin. È possibile partecipare più di una volta, purché ad ogni partecipazione sia associato uno scontrino o DDC diverso ed ogni qual volta al suo acquisto segua la meccanica sopra riportata.

• **Regole inerenti alla modalità di partecipazione**

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna dei premi.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati nel territorio italiano.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

• **Modalità di assegnazione premio certo**

Tutti i partecipanti in regola con le Modalità di Partecipazione sopra esposte avranno diritto ad un buono sconto di 10€ stampabile da spendere nelle profumerie Douglas (a fronte di una spesa minima di 49€ e della registrazione gratuita alla

carta fedeltà di Douglas) e di un buono sconto di 10€ spendibile direttamente sul portale online www.douglas.it (a fronte di una spesa minima di 49€).

I buoni sconto saranno validi dal 03 giugno 2015 al 03 settembre 2015.

• **Modalità di assegnazione premi modalità Instant Win**

Nel periodo in oggetto saranno assegnati n. 10 carte regalo Douglas del valore facciale di 100€ cadauna.

Alla fine della partecipazione sarà subito comunicato tramite visualizzazione della schermata dedicata e successivo invio di una mail all'indirizzo indicato al momento della registrazione, l'eventuale esito vincente della giocata e le modalità per convalidare la vincita.

L'assegnazione dei premi sarà determinata casualmente da un apposito software non manomettibile - giusta perizia resa da un tecnico e verbale di constatazione che verrà redatto da Notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Mesa-Lab s.r.l. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Mesa-Lab s.r.l. rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali è associato e dichiarato come vincente il primo scontrino valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;

- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Per i premi farà fede la scritta on-line di vincita unitamente alla mail di conferma che automaticamente sarà inviata ai vincitori.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro dieci giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "BREF FA BRILLARE LA BELLEZZA" c/o DMT – Casella Postale n.1 - 40033 Casalecchio di Reno (BO)

- l'originale dello scontrino o DDC relativo all'acquisto dei prodotti in promozione dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino o DDC "parlante") e che riporti i dati comunicati durante la partecipazione tramite web per la quale si è verificata la vincita;
- una copia di un documento d'identità valido. Si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni;
- La conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale sarà recapitato il premio.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Lo scontrino o DDC sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino o DDC "parlante").
- Il titolo di gioco riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione;
- Il giorno e l'ora di emissione del titolo di gioco vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 03 giugno 2015 fino alle ore 24:00:00 del 03 agosto 2015, e siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della giocata on-line a cui fanno riferimento;
- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

• Tempi consegna premi

La consegna dei premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro un massimo di 180 giorni dall'assegnazione.

• I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati

Nel caso ci sia una situazione d'irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, il premio relativo sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Associazione Missioni Don Bosco, Via Maria Ausiliatrice 32, 10152 Torino, c/c postale 10741106.

• Montepremi parte concorso

Valore nominale totale: € 1.000,00 iva inclusa non scorporabile

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore Totale IVA inclusa non scorporabile
10	Shopping card Douglas	100,00 €	1.000,00 €
Totale montepremi			1.000,00 €

• Specifiche riguardanti i premi in palio

Il premio in palio con assegnazione InstantWin consiste in una carta regalo Douglas del valore facciale di 100€.

La Carta Regalo può essere utilizzata sia nelle profumerie Douglas che sul portale online www.douglas.it, è utilizzabile su più acquisti ed ha una validità illimitata.

• **Montepremi parte operazione a premio**

Valore totale montepremi stimato: € 58.000,00 iva inclusa non scorporabile

Tenuto conto delle precedenti esperienze di adesione a operazioni aventi una natura all'incirca simile, si stima di erogare circa n. 2.900 premi.

Quantità	Descrizione	Valore di mercato Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore di mercato Totale IVA inclusa non scorporabile
2.900	Kit contenente due buoni sconto da 10€	€ 20,00	€ 58.000,00
Totale montepremi			€ 58.000,00

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

I vincitori del premio certo riceveranno all'indirizzo mail un buono sconto di 10€ stampabile da spendere nelle profumerie Douglas (a fronte di una spesa minima di 49€ e della registrazione gratuita alla carta fedeltà di Douglas) e un buono sconto di 10€ spendibile direttamente sul portale online www.douglas.it (a fronte di una spesa minima di 49€).

Entrambi i buoni sconto non saranno cumulabili ad altre promozioni e sconti in corso durante il periodo di validità degli stessi presso le profumerie Douglas o sul portale online www.douglas.it e non potranno essere utilizzati per l'acquisto di prodotti a prezzo terminante in ,99€ e le marche Acqua di Parma e La mer. I buoni sconto saranno validi dal 03 giugno 2015 al 03 settembre 2015.

• **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione del concorso e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso per le operazioni strettamente strumentali al concorso stesso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: DMT Telemarketing Srl – Concorso "BREF FA BRILLARE LA BELLEZZA" – Casella Postale 1 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sui siti: www.bref.it e www.donnad.it

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. E' stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 08 maggio 2015

per Henkel Italia S.p.A.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

