



*codice manifestazione: 11/011*

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

## **“BREF VINCI MILLE”**

**Promosso da HENKEL ITALIA S.p.A. - Divisione Detersivi**

### **• Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.p.A. - Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608 - CCIAA: MI - Numero R.E.A.: 881105 - Codice Attività ISTAT Principale 24.51.1

### **• Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

### **• Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi di sorte con premi immediati instant win e con estrazione a recupero.

### **• Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea BREF.

### **• Area**

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita aderenti all'iniziativa presenti su tutto il territorio italiano.

### **• Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti del prodotto oggetto della manifestazione a premi.

### **• Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 15 marzo 2011 sino al 15 giugno 2011. Eventuale estrazione a recupero entro il 15 settembre 2011.

### **• Prodotti oggetto della manifestazione**

I prodotti oggetto della manifestazione tutti i prodotti della gamma BREF.

### **• Modalità di partecipazione**



Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso acquistando una confezione a scelta di un qualsiasi prodotto della gamma BREF. E' possibile acquistare il prodotto in qualsiasi punto vendita aderente all'iniziativa e chiamare il numero verde gratuito 800-126447 o connettersi al sito [www.bref.it](http://www.bref.it). Per partecipare occorre possedere lo scontrino che comprovi l'acquisto e su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante"), nel caso in cui lo scontrino non riportasse nella descrizione i nomi dei prodotti necessari per la partecipazione, il consumatore dovrà allegare allo scontrino in suo possesso i tagliandi di controllo dei prodotti acquistati.

Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino) dà diritto a partecipare una sola volta al concorso, con più scontrini si può partecipare più volte al concorso. I consumatori potranno partecipare al concorso dal 15 marzo 2011 sino al 15 giugno 2011 scegliendo una delle due modalità a loro disposizione: tramite telefono o tramite web.

#### **Per giocare tramite TELEFONO:**

Chi sceglie di giocare tramite telefono dovrà chiamare, da un apparecchio telefonico fisso o mobile purché a toni, il numero verde 800-126447 che sarà operativo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. La chiamata non produce nessun costo per il consumatore. Nel percorso telefonico guidato è disponibile un numero di telefono di assistenza a cui rivolgersi che verrà comunicato al consumatore nel caso di problematiche tecniche o di comunicazione. Quando il consumatore, che dovrà avere a portata di mano lo scontrino d'acquisto, chiamerà il numero verde 800-126447, un sistema automatico vocale chiederà di autorizzare il consenso al trattamento dei dati, ai fini del concorso, in materia di Privacy Dlgs n. 196/2003 e successivamente chiederà i dati dello scontrino, sempre separati dal tasto #, nel seguente ordine:

- Le cifre dell'importo totale dello scontrino, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 1,30 si deve digitare 130) poi il tasto #
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino (a titolo di esempio: 3 aprile 2011 si deve digitare 03042011) poi il tasto #
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956) poi il tasto #
- Il numero progressivo dello scontrino poi il tasto #



Immediatamente il sistema computerizzato registrerà il codice giocato, verificherà che sia corretto e giocabile e in seguito comunicherà se il consumatore ha vinto o non ha vinto uno dei 1.000 premi istantanei in palio (Abbonamento annuale a CASA FACILE)

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento dei dati dello scontrino giocato si comporta come segue:

- Se i dati sono incoerenti (data o ora non plausibili ecc.), invita il consumatore a ripetere la digitazione dei dati.
- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, indipendentemente che la stessa sia avvenuta tramite telefono o tramite web, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.
- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza procede alla verifica dell'eventuale vittoria istantanea.

In caso di vincita il sistema inviterà il consumatore a fornire vocalmente i propri dati personali, incluso un recapito telefonico, che verranno registrati e archiviati in un file audio. Nel caso in cui la giocata non risulti vincente un messaggio vocale informerà immediatamente il consumatore.

#### **Per giocare tramite INTERNET:**

Chi sceglie di giocare tramite internet dovrà collegarsi al sito [www.bref.it](http://www.bref.it) (il costo di connessione ad internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico) ed entrare nella sezione dedicata al concorso. Qualora l'utente sia già registrato al sito [www.bref.it](http://www.bref.it) dovrà solo effettuare il login inserendo la sua e-mail e la password indicata al momento della registrazione a [www.bref.it](http://www.bref.it), mentre tutti gli altri concorrenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) i consumatori potranno partecipare inserendo i dati riportati sullo scontrino. I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale dello scontrino, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 1,30 si deve digitare 130)
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino (a titolo di esempio: 3 aprile 2011 si deve digitare 03042011)



- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956)

- Il numero progressivo dello scontrino

Immediatamente il sistema computerizzato registrerà il codice giocato, verificherà che sia corretto e che non sia già stato giocato via telefono o via internet e in seguito comunicherà se il consumatore ha vinto o non ha vinto uno dei 1.000 premi istantanei in palio (Abbonamento annuale a CASA FACILE).

Per partecipare ad ogni eventuale successiva giocata, l'utente dovrà utilizzare soltanto le credenziali di accesso alla pagina del concorso sul sito [www.bref.it](http://www.bref.it) scelte durante il processo di registrazione (e-mail e password) e i dati di un ulteriore scontrino non ancora giocato.

### **Regole comuni ad entrambe le modalità di partecipazione.**

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società DMT Telemarketing srl. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato ad una determinata data, ora e minuto: la prima telefonata o digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Dmt Telemarketing srl rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associato e dichiarato come vincente il primo scontrino valido giocato, nel periodo immediatamente successivo, attraverso uno dei due canali di partecipazione;

- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;

Ogni scontrino, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata che può essere effettuata a scelta del consumatore o via telefono o via internet.



Il montepremi e le modalità di assegnazione saranno gli stessi per entrambi i modi di partecipazione (telefono o internet) in quanto il programma di assegnazione premi sarà residente in un unico sistema informatico al quale si accederà o telefonicamente o via internet. Durante tutta la durata del concorso il sistema di gestione assegnerà in totale n. 1.000 premi istantanei.

La Henkel Italia S.p.A. - Divisione Detersivi non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa tramite raccomandata all'indirizzo: Concorso "BREF VINCI MILLE" c/o DMT - Casella Postale n.1 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- l'originale dello scontrino fiscale relativo all'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati telefonicamente o tramite web durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale verrà recapitato il premio e il consenso al trattamento dei dati ai sensi del Dlgs 196/2003.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Lo scontrino sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino "parlante") o in alternativa siano allegati in originale il tagliando di controllo del prodotto acquistato.
- Lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 15 marzo 2011



fino alle ore 24:00:00 del 15 giugno 2011, ed essere uguali o antecedenti al giorno e l'ora della telefonata di partecipazione a cui fa riferimento;

- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

#### **• Tempi consegna premi**

La consegna dei 1.000 premi Instant Win sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

#### **• Estrazione a recupero**

I premi eventualmente non assegnati durante lo svolgimento della manifestazione, non confermati a seguito di controlli effettuati sulla documentazione inviata dai vincitori o non consegnabili per non ritiro o non reperibilità del vincitore verranno rimessi in palio nel corso di una eventuale estrazione a recupero. L'eventuale estrazione a recupero sarà effettuata, entro il 15.09.2011 alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio tra tutti gli scontrini pervenuti.

I consumatori che avranno giocate, risultate non vincenti tramite la modalità Instant Win sia tramite telefono sia tramite internet, potranno partecipare all'estrazione a recupero, inviando entro il 15 luglio 2011, farà fede la data del timbro postale, lo scontrino relativo alla giocata non vincente su cui sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato, tra quelli oggetto del concorso, o in alternativa sia allegato in originale il relativo tagliando di controllo a: Concorso "BREF VINCI MILLE" c/o DMT - Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO). Più scontrini vanno inviati singolarmente in buste separate unitamente ai propri dati anagrafici.

I vincitori sorteggiati riceveranno direttamente al proprio indirizzo le copie mensili della rivista previste dall'abbonamento annuale vinto. Verrà inoltre sorteggiata una giocata di



riserva per ogni gruppo di 10 premi eventualmente destinati all'estrazione di recupero. Le riserve saranno utilizzate nel caso di irreperibilità del vincitore, di non ritiro del premio o di non convalida, a seguito dei controlli effettuati sulla documentazione inviata dai vincitori.

**• I premi non assegnati, non richiesti o non ritirati**

Nel caso nonostante il sorteggio a recupero e l'utilizzo delle riserve ci siano ulteriori situazioni di irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, lo stesso verrà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: AIAS Bologna Onlus (Associazione Italiana Assistenza Spastici) Via Ferrara, 32 - 40139 Bologna - tel. 051454727 - Codice Fiscale 80063930376 - Partita Iva 02376540379

**• Montepremi**

**Valore totale : € 19.000,00 iva esclusa o esente**

Quantità	Descrizione	Valore di mercato Unitario IVA esclusa o esente	Valore di mercato Totale IVA esclusa o esente
1000	Abbonamenti Annuali a CASA FACILE	€ 19,00	€ 19.000,00
<b>Totale montepremi</b>			<b>€ 19.000,00</b>

**• Specifiche riguardanti i premi in palio**

- Abbonamento annuale alla rivista Casa Facile, una rivista mensile, edita dalla Mondadori, fondata nel 1997, che si occupa della casa, di idee di arredamento e di ristrutturazioni.

**• Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati limitatamente alla gestione del concorso anche con l'ausilio di mezzi informatici e comunicati a società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno



consultare o modificare i loro dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a: DMT Telemarketing Srl - Concorso "BREF VINCI MILLE" - Via Del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

#### • **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito: [www.bref.it](http://www.bref.it)

#### • **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.p.A. - Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157

Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Sarà prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. I dati dei partecipanti saranno trattati in modo conforme al DL 196/2003 (tutela della privacy)
4. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile verrà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
5. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alle corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d'oro.
6. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 16 febbraio 2011

per Henkel Italia S.p.A.  
(*soggetto delegato*)



DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Maurizio Maestri", written in a cursive style.