

*codice manifestazione: 11/075*

REGOLAMENTO DEL CONCORSO DENOMINATO:

**“BREF Scopri come vincere il cinema”**

**Promosso da HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi**

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608 - CCIAA: MI - Numero R.E.A.: 881105 – Codice Attività ISTAT Principale 24.51.1

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso con premi a sorte con modalità instant win.

• **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea Bref Pulito Facile.

• **Area**

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita aderenti all'iniziativa presenti su tutto il territorio italiano.

• **Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione a premi.

• **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 01/11/2011 sino al 28/02/2012.



Excellence is our Passion

- **Prodotti oggetto della manifestazione**

I prodotti oggetto della manifestazione della gamma Bref Pulito Facile: Bref Pulito Facile Bagno 500ml, Bref Pulito Facile Multiuso 500ml, Bref Pulito Facile Pavimenti Hydroalcool, Bref Pulito Facile Brillante Pavimenti 1250ml, Bref Pulito Facile Power Activ.

- **Modalità di partecipazione**

I destinatari della promozione che, nel periodo compreso tra l'01/11/2011 e il 28/02/2012, acquisteranno due prodotti della gamma Bref coinvolti nel concorso presso i punti vendita aderenti alla promozione, troveranno un codice alfanumerico univoco su di un adesivo applicato sulla confezione. Per partecipare al concorso ed aggiudicarsi così uno dei premi in palio consistenti in buoni iovadoalcinema pass digitali convertibili in un ingresso intero al cinema, sarà necessario acquistare 2 prodotti in promozione, collegarsi al sito [www.bref.it](http://www.bref.it), entrare nell'apposita sezione dedicata al concorso in oggetto e, una volta registrati come utenti, inserire i 2 codici gioco alfanumerici univoci stampati sugli adesivi applicati su di ognuna delle confezioni promozionali coinvolte. Si precisa che i due codici devono essere inseriti nella stessa sessione di gioco. Qualora il consumatore inserisse nella stessa sessione di gioco due codici alfanumerici trovati sulle confezioni di Power Activ concorrerà all'assegnazione di un premio consistente in due buoni iovadoalcinema pass digitali. Qualora invece, il consumatore inserisse nella stessa sessione di gioco due codici alfanumerici trovati su una confezione di Power Activ e una confezione del resto della linea Bref Pulito Facile in promozione concorrerà all'assegnazione di un buono iovadoalcinema pass digitale. Infine, qualora il consumatore inserisse nella stessa sessione di gioco due codici alfanumerici trovati su due confezioni della linea Bref Pulito Facile in promozione concorrerà all'assegnazione di un buono iovadoalcinema pass digitale. Ogni codice gioco potrà essere utilizzato una sola volta. Nel caso in cui il giocatore utilizzasse più volte il codice gioco il sistema visualizzerà a

video un messaggio che indicherà l'invalidità della giocata successiva alla prima.

Henkel costituirà un database contenente tutti i codici alfanumerici univoci applicati sugli adesivi; il software annullerà quindi tutte le giocate contenenti un codice non incluso nel suddetto database. Si specifica che qualora l'utente sia già registrato al sito [www.bref.it](http://www.bref.it) dovrà solo effettuare il login inserendo la sua e-mail e la password indicata al momento della registrazione a [www.bref.it](http://www.bref.it), mentre i nuovi utenti per partecipare al concorso dovranno effettuare una vera e propria registrazione, rilasciando i propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Nel periodo in oggetto i premi saranno assegnati con modalità Instant Win, ossia alla fine del gioco sarà subito comunicato al concorrente l'eventuale esito vincente della giocata sulla pagina online e tramite invio di una mail all'indirizzo indicato al momento della registrazione.

L'assegnazione dei premi sarà determinata casualmente da un apposito software non manomettibile - giusta perizia resa da un tecnico e verbale di constatazione che verrà redatto da Notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore. Per i premi farà fede la scritta on line di vincita unitamente alla mail di conferma che automaticamente verrà inviata ai vincitori contenente il codice vincente che fa riferimento al buono iovadoalcinema pass digitale. Ai consumatori che effettueranno le giocate vincenti, dopo il messaggio che comunica la vincita, apparirà sullo schermo e verrà anche inviato tramite email un codice da inserire sul portale [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it).

Per redimere il premio, una volta raggiunto il sito [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it), i vincitori dovranno cliccare nell'area MIOVADOALCINEMA e creare il proprio account personale dove poter inserire i codici iovadoalcinema ricevuti in seguito alla vincita. Una volta effettuata la registrazione, una mail di conferma dell'attivazione verrà inviata all'indirizzo di posta elettronica indicato al momento della registrazione e permetterà di attivare il proprio account

personale cliccando sul link contenuto nella mail. Una volta entrati nel proprio account personale, sarà possibile attivare il codice/ i codici iovadoalcinema. E' possibile utilizzare subito il codice attivato oppure usarlo in un secondo momento (fare attenzione alla scadenza del codice che sarà riportata nella tabella riepilogativa "codici attivi"). Per procedere con la stampa del biglietto una volta attivato il codice, cliccare sul pulsante "Usa" nella tabella con i codici attivi. A questo punto è necessario scegliere il cinema dove si intende utilizzare il buono, inserire la data in cui verrà utilizzato ed inserire il nome e il cognome della persona che usufruirà del buono iovadoalcinema pass digitale. Ultimo step, cliccare sul pulsante "Crea" e nel menù "I MIEI BUONI" ci sarà il buono da stampare. Per qualsiasi problema scrivere una e-mail specificando NOME/COGNOME/E-MAIL/CODICE IOVADOALCINEMA ad [assistenza@qmi.it](mailto:assistenza@qmi.it)

#### • **Modalità di assegnazione premi**

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società. Saranno presenti due liste distinte di punti orari predeterminati: una per il singolo pass digitale e una per il doppio pass digitale.

Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato ad una determinata data, ora e minuto:

la prima digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

- Specifiche riguardanti i premio in palio e tempi consegna**

Buoni iovadoalcinema pass digitali convertibili in un ingresso intero al cinema nelle sale convenzionate Iovadoalcinema validi per la visione di tutti i film, escluse le proiezioni 3D e sale/posti VIP. Validi per due mesi dal momento dell'attivazione del codice vincente sul sito [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it).

La consegna premi sarà immediata, senza alcuna spesa per i vincitori. I consumatori vincenti dovranno recarsi sul sito [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it), registrarsi e utilizzare il codice ricevuto a seguito della vincita per poi stampare il buono cinema. Tutti i buoni iovadoalcinema pass digitali messi in palio avranno la validità di 2 mesi dal momento dell'attivazione sul sito [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it).

Il consumatore potrà attivare i codici iovadoalcinema sul sito [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it) a partire dal 01/11/2011 al 15/03/2012; dopo tale data (15/03/2012) non sarà più possibile attivare i codici per l'utilizzo dei buoni iovadoalcinema pass digitali.

- Montepremi**

**Valore totale : € 28.000,00 iva inclusa non scorporabile**

Quantità	Descrizione	Valore di mercato Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore di mercato Totale IVA inclusa non scorporabile
3000	Buoni validi per un ingresso	€7,00	€21.000
500	Buoni validi per due ingressi	€4,00	€7.000
<b>Totale montepremi</b>			<b>€28.000</b>



Excellence is our Passion

- **INFORMATIVA Privacy (D.Lgs 196/2003)**

Ai sensi del D.Lgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il “Codice in materia di trattamento dei dati personali”, Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati limitatamente alla gestione del concorso anche con l'ausilio di mezzi informatici, e solo dietro specifico consenso per finalità di analisi di mercato, statistiche, marketing e per informare l'utente su future iniziative commerciali e su annunci di nuovi prodotti e servizi. I dati potranno essere comunicati a società di comprovata serietà ed esperienza nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del D.Lgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati od opporsi al loro utilizzo accedendo al sito web [www.bref.it](http://www.bref.it) oppure scrivendo a: HENKEL ITALIA SPA div. Detersivi - via Amoretti 78 – 20157 Milano.

- **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito: [www.bref.it](http://www.bref.it) e su [www.donnad.it](http://www.donnad.it).

- **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

2. Sarà prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alle corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d'oro.
4. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.
5. In caso di mancata assegnazione o non richiesta i premi verranno devoluti in beneficenza alla: Associazione Missioni Don Bosco, Via Maria Ausiliatrice, 32 - 10152 Torino, C/C Postale 10741106. Mentre in caso di rifiuto verranno incamerati dalla società promotrice.

Casalecchio di Reno, 30 settembre 2011

per Henkel Italia S.p.A.  
(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

