



codice manifestazione: 12/031

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

"Fai una scelta brillante"

Promosso da HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detergenza

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detergenza con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608 - CCIAA: MI - Numero R.E.A.: 881105 – Codice Attività ISTAT Principale 24.51.1

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi di sorte con premi immediati instant win e con estrazione a recupero.

• **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea **Bref Pulito Facile Brillante**.

• **Area**

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita aderenti all'iniziativa presenti su tutto il territorio italiano.

• **Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione a premi.

• **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 15/05/2012 sino al 31/08/2012. Eventuale estrazione a recupero entro il 30/09/2012.



- **Prodotti oggetto della manifestazione**

I prodotti oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti della gamma Bref Pulito Facile Brillante: Bref Pulito Facile Brillante Pavimenti 1250 ml, Bref Pulito Facile Brillante Superfici Pregiate 1250 ml, Bref Pulito Facile Brillante Bagno 1250 ml.

- **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso acquistando una confezione a scelta di un qualsiasi prodotto della gamma Bref Brillante, di cui sopra. E' possibile acquistare il prodotto in qualsiasi punto vendita aderente all'iniziativa e connettersi al sito www.bref.it. Per partecipare occorre possedere lo scontrino che comprovi l'acquisto e su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino "parlante"). Nel caso in cui lo scontrino non riportasse nella descrizione il nome del prodotto necessario per la partecipazione, il consumatore dovrà allegare allo scontrino in suo possesso il tagliando di controllo del prodotto acquistato.

Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino) dà diritto a partecipare una sola volta al concorso. Ogni utente avrà la possibilità di partecipare una sola volta al concorso.

I consumatori potranno partecipare online al concorso dal 15/05/2012 sino al 31/08/2012.

Per giocare, il consumatore dovrà collegarsi al sito www.bref.it (il costo di connessione ad internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico) ed entrare nella sezione dedicata al concorso. Qualora l'utente sia già registrato al sito, dovrà solo effettuare il login inserendo la sua e-mail e la password indicata al momento della registrazione a www.bref.it, mentre tutti gli altri concorrenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) i consumatori potranno partecipare inserendo i dati riportati sullo scontrino. I dati richiesti saranno i seguenti:



- Le cifre dell'importo totale dello scontrino, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 1,30 si deve digitare 130)
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino (a titolo di esempio: 3 giugno 2012 si deve digitare 03062012)
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956)
- Il numero progressivo dello scontrino

Verrà inoltre chiesto di compilare un questionario composto da tre domande che determineranno 3 profili.

Immediatamente dopo l'inserimento dei dati sopra richiesti e della compilazione del questionario il sistema computerizzato registrerà i dati inseriti, verificherà che siano corretti e che non siano già stati utilizzati e in seguito comunicherà se il consumatore ha vinto o non ha vinto uno dei premi istantanei in palio.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Wag Communication s.r.l. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato ad una determinata data, ora e minuto: la prima digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Wag Communication s.r.l. rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associato e dichiarato come vincente il primo scontrino valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;



- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Ogni scontrino, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata.

Durante tutta la durata del concorso il sistema di gestione assegnerà in totale n. 30 premi istantanei.

La Henkel Italia S.p.A. – Divisione Detergenza non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa tramite raccomandata all'indirizzo: Concorso "Fai una scelta Brillante" c/o DMT – Casella Postale n. 90 -40033 Casalecchio di Reno (BO).

- l'originale dello scontrino fiscale relativo all'acquisto del prodotto in promozione riportante i dati comunicati tramite web durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita, qualora lo scontrino non riportasse nella descrizione il nome del prodotto necessario per la partecipazione, il consumatore dovrà allegare allo scontrino in suo possesso il tagliando di controllo del prodotto acquistato;
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale verrà recapitato il premio e il consenso al trattamento dei dati ai sensi del Dlgs 196/2003.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:



- ☑ Lo scontrino sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- ☑ Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino “parlante”) o in alternativa siano allegati in originale il tagliando di controllo del prodotto acquistato.
- ☑ Lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l’assegnazione del premio;
- ☑ Il giorno e l’ora di emissione dello scontrino vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 15/05/2012 fino alle ore 24:00:00 del 31/08/2012, e siano uguali o antecedenti al giorno e l’ora di partecipazione a cui fanno riferimento;
- ☑ Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all’indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

• **Tempi consegna premi**

La consegna dei 30 premi Instant Win sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

• **Estrazione a recupero**

I premi eventualmente non assegnati durante lo svolgimento della manifestazione, non confermati a seguito di controlli effettuati sulla documentazione inviata dai vincitori o non consegnabili per non ritiro o non reperibilità del vincitore, verranno rimessi in palio nel corso di una eventuale estrazione a recupero. L’eventuale



estrazione a recupero sarà effettuata, entro il 30/09/2012 alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio da un file elettronico contenente gli estremi di tutti i partecipanti al concorso risultati non vincenti con la modalità instant win.

Qualora si verificasse l'estrazione a recupero al consumatore estratto verrà richiesto lo scontrino relativo alla giocata non vincente su cui sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato, tra quelli oggetto del concorso, o in alternativa sia allegato in originale il relativo tagliando di controllo. Il concorrente dovrà inviare, entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa tramite raccomandata all'indirizzo: Concorso "Fai una scelta Brillante" c/o DMT - Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• I premi non assegnati, non richiesti o non ritirati

Nel caso nonostante il sorteggio a recupero ci siano ulteriori situazioni di irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, lo stesso verrà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: AIAS Bologna Onlus (Associazione Italiana Assistenza Spastici) Via Ferrara, 32 - 40139 Bologna - tel. 051454727 - Codice Fiscale 80063930376 - Partita Iva 02376540379

• Montepremi

Valore totale : € 5.970,00 iva esclusa o esente

Quantità	Descrizione	Valore di mercato Unitario IVA esclusa o esente	Valore di mercato Totale IVA esclusa o esente
30	Cofanetto Euphorie soggiorno esclusivo	€199,00	€5.970,00
Totale montepremi			€5.970,00



• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

- 30 cofanetti Euphorie – Soggiorno Esclusivo: comprendono una notte con prima colazione per 2 persone in esclusivi Hotel 4* e 5* appartenenti al network Euphorie.

• **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il “Codice in materia di trattamento dei dati personali”, Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati limitatamente alla gestione del concorso anche con l'ausilio di mezzi informatici e comunicati a società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso. In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a: DMT Telemarketing Srl – Concorso “Fai una scelta Brillante” - Via Del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito: www.bref.it.

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detergenza con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile verrà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.



3. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alle corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d'oro.
4. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 20 aprile 2012

per Henkel Italia S.p.A.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Maurizio Maestri", written in a cursive style.