

*codice manifestazione: 12/013IS.*

REGOLAMENTO DEL CONCORSO DENOMINATO:

## **“Hai un’idea brillante per la tua casa?”**

**Promosso da HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi**

### **• Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608 - CCIAA: MI - Numero R.E.A.: 881105 – Codice Attività ISTAT Principale 24.51.1

### **• Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

### **• Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi con modalità: rush & win, instant win e con selezione finale da giuria.

### **• Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l’intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea Bref Pulito Facile

### **• Area**

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita aderenti all’iniziativa presenti su tutto il territorio italiano.

### **• Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione a premi.

### **• Periodo di effettuazione**



Excellence is our Passion

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 01/03/2012 sino al 31/07/2012. Selezione del vincitore da parte della giuria entro il 15/09/2012. I lavori in casa del vincitore si svolgeranno entro il 31/10/2012. Qualora il vincitore non fosse disponibile in tale lasso di tempo dovrà formalmente rinunciare alla vincita.

#### • **Prodotti oggetto della manifestazione**

I prodotti oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti della gamma Bref Pulito Facile: Bref Pulito Facile bagno 500ml, Bref Pulito Facile Multiuso 500ml, Bref Pulito Facile Vetri 500ml , Bref Pulito Facile Cucina 500ml, Bref Pulito Facile Oxy 500ml, Bref Pulito Facile Pavimenti Hydroalcool, Bref Pulito Facile Pavimenti Cedro e Limone, Bref Pulito Facile Pavimenti Aloe Vera, Bref Pulito Facile Brillante Pavimenti 1250ml, Bref Pulito Facile Brillante Superfici Pregiate 1250ml, Bref Pulito Facile Brillante Bagno 1250ml, Bref Pulito Facile Power Activ, Bref Pulito Facile Duo Activ, Bref Pulito Facile Gel WC.

#### • **Modalità di partecipazione al concorso**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso acquistando 2 prodotti della linea Bref Pulito Facile di cui almeno una confezione di Bref Brillante 1,250 ml. E' possibile acquistare il prodotto in qualsiasi punto vendita aderente all'iniziativa.

Per partecipare occorre possedere lo scontrino che comprovi l'acquisto e su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante"), nel caso in cui lo scontrino non riportasse nella descrizione i nomi dei prodotti necessari per la partecipazione, il consumatore dovrà allegare allo scontrino in suo possesso i tagliandi di controllo dei prodotti acquistati.

Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino, anche se il numero di prodotti è maggiore di quello richiesto) dà diritto a partecipare una sola volta al concorso. I consumatori potranno partecipare al concorso dal 01/03/2012 sino al 31/07/2012 tramite web.



Il consumatore dovrà collegarsi al sito [www.bref.it](http://www.bref.it) (il costo di connessione ad internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatorore telefonico) ed entrare nella sezione dedicata al concorso. Qualora l'utente sia già registrato al sito [www.bref.it](http://www.bref.it) (oppure [www.perlana.it](http://www.perlana.it), [www.vernel.it](http://www.vernel.it), [www.nelsen.it](http://www.nelsen.it), [www.pril.it](http://www.pril.it), [www.dixan.it](http://www.dixan.it), [www.gentesveglia.it](http://www.gentesveglia.it), [www.biopresto.it](http://www.biopresto.it), [www.bioprestobaby.it](http://www.bioprestobaby.it) o [www.donnad.it](http://www.donnad.it)) dovrà solo effettuare il login inserendo la sua e-mail e la password indicata al momento della registrazione a [www.bref.it](http://www.bref.it), mentre tutti gli altri concorrenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) i consumatori potranno partecipare inserendo i dati riportati sullo scontrino e la descrizione dell'idea brillante per il restyling di un ambiente della loro casa.

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale dello scontrino, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 1,30 si deve digitare 130)
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino (a titolo di esempio: 3 aprile 2012 si deve digitare 03042012)
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956)
- Il numero progressivo dello scontrino
- la descrizione dell'idea brillante per il restyling di un ambiente della propria casa, con un limite di 200 caratteri spaziature incluse.

I consumatori, contestualmente all'inserimento dei dati richiesti, dovranno allegare una fotografia che mostri l'ambiente della casa di cui vorrebbero il restyling e illustri l'idea brillante per il restyling.

Con l'invio della foto, ciascun consumatore autorizza Henkel Italia S.p.a. a pubblicare su tutti gli eventuali materiali di comunicazione collegati all'iniziativa in argomento, le immagini fotografiche inviate, rinuncia a qualunque corrispettivo possa derivare dalla pubblicazione e utilizzazione

delle suddette immagini fotografiche e accetta di non avere nulla a che pretendere da Henkel ad alcun titolo presente e futuro per le pubblicazioni e utilizzazioni di cui sopra.

Ciascun partecipante al concorso autorizza Henkel e le società coinvolte nella gestione delle operazioni di restyling a fotografare e riprodurre, su materiali legati alla presente iniziativa, l'ambiente della propria casa prima e dopo l'intervento di restyling.

Non saranno ritenute valide le descrizioni e le foto caricate qualora siano ritenute prive di significato o siano in esse presenti contenuti offensivi e/o fraudolenti e/o pornografici e/o blasfemi.

Immediatamente il sistema computerizzato registrerà i dati inseriti, verificherà che siano corretti e che non siano già stati giocati e in seguito comunicherà se il consumatore ha vinto o non ha vinto il premio assegnato con modalità rush & win e/o uno dei premi istantanei in palio. Dopo la registrazione dei dati sopra richiesti, il consumatore sarà considerato automaticamente candidato alla selezione della giuria con assegnazione del premio finale.

Ogni utente avrà la possibilità di partecipare una sola volta al concorso.

#### • **Modalità di assegnazione premi**

**Modalità' Rush and Win:** ai primi 1.000 nuovi iscritti al sito [www.bref.it](http://www.bref.it) che avranno effettuato la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003, previa verifica della loro correttezza, sarà assegnato in premio uno dei 1.000 buoni sconto del valore di 1,00€ per il riacquisto di una confezione di Bref Brillante 1250 ml (variante Pavimenti, Bagno o Superfici Pregiate). L'ordine cronologico di registrazione sarà riscontrabile attraverso il sistema computerizzato, onde garantire una uguale opportunità di vincita a tutti i nuovi registrati.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori in fase di registrazione saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio relativo alla modalità Rush and Win.

Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

**Modalita' Instant Win:** al termine della partecipazione verrà subito comunicato all'utente se ha vinto uno dei premi in palio. Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Wag Communication.

Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato ad una determinata data, ora e minuto: la prima digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Wag Communication rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associato e dichiarato come vincente il primo scontrino valido giocato, nel periodo immediatamente successivo, attraverso il canale di partecipazione;
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;

La Henkel Italia S.p.A. – Divisione Detersivi non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.



In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa tramite raccomandata all'indirizzo: Concorso Hai un'idea Brillante per la tua Casa? - c/o DMT – CASELLA POSTALE 1 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- l'originale dello scontrino fiscale relativo all'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati tramite web durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita, unitamente ai tagliandi di controllo dei prodotti acquistati nel caso in cui sullo scontrino non sia identificabile il nome dei prodotti stessi .
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale verrà recapitato il premio e il consenso al trattamento dei dati ai sensi del Dlgs 196/2003.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Lo scontrino sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino "parlante") o in alternativa siano allegati in originale i tagliandi di controllo dei prodotti acquistati.
- Lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 01 marzo 2012 fino alle ore 24:00:00 del 31 luglio 2012, ed essere uguali o antecedenti al giorno e l'ora della partecipazione online a cui fa riferimento;
- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.



La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

**Modalità con selezione finale:**

Gli utenti che avranno partecipato al concorso saranno memorizzati automaticamente dal sistema e parteciperanno all'assegnazione del premio finale. La designazione del vincitore avverrà entro il 15 settembre 2012 e verrà effettuata da una giuria interna designata dalla società promotrice, che sceglierà tra tutte le descrizioni e le fotografie caricate dagli utenti, quella che riterrà più brillante ed originale alla presenza di un notaio o del competente responsabile della tutela del consumatore; lo stesso notaio o competente responsabile della tutela del consumatore redigerà il relativo verbale di assegnazione.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa tramite raccomandata all'indirizzo: Concorso Hai un'idea Brillante per la tua Casa? - c/o DMT – CASELLA POSTALE 1 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- l'originale dello scontrino fiscale relativo all'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati tramite web durante la partecipazione, unitamente ai tagliandi di controllo dei prodotti acquistati nel caso in cui sullo scontrino non sia identificabile il nome dei prodotti stessi .



- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale verrà recapitato il premio e il consenso al trattamento dei dati ai sensi del Dlgs 196/2003.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Lo scontrino sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino "parlante") o in alternativa siano allegati in originale i tagliandi di controllo dei prodotti acquistati.
- Lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 01 marzo 2012 fino alle ore 24:00:00 del 31 luglio 2012, ed essere uguali o antecedenti al giorno e l'ora della partecipazione online a cui fa riferimento;
- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per la comunicazione di vincita.

Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

I lavori nella casa del vincitore verranno svolti entro il 31/10/2012 secondo la sua disponibilità. Qualora il vincitore non fosse disponibile in tale lasso di



tempo dovrà formalmente rinunciare alla vincita; per tale motivo è prevista una selezione di numero 5 idee brillanti di riserva.

**• Tempi consegna premi**

La consegna premi, sia quelli vinti tramite modalità Rush & Win sia quelli vinti tramite modalità Instant Win, sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione. La consegna del premio relativo alla selezione della giuria verrà concordata con il vincitore e dovrà essere effettuata entro il 31/10/2012.

**• I premi non assegnati, non richiesti o non ritirati**

Nel caso si verificassero situazioni di irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, lo stesso verrà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: Fondazione Serena Onlus (piazza Ospedale Maggiore 3 –Milano).

Nel caso di rinuncia al premio lo stesso rimarrà a disposizione della società promotrice.

**• Montepremi modalità Rush & Win**

**Valore totale : € 1.000,00 iva inclusa e non scorporabile**

Quantità	Descrizione	Valore nominale iva inclusa e non scorporabile	Valore nominale totale iva inclusa e non scorporabile
1.000	Buoni sconto per il riacquisto di Bref Brillante	€ 1,00	€ 1.000,00
<b>Totale montepremi</b>			<b>€ 1.000,00</b>



Excellence is our Passion

• **Montepremi modalità Instant Win**

**Valore totale : € 4.500,00 iva inclusa e non scorporabile**

Quantità	Descrizione	Valore nominale iva inclusa e non scorporabile	Valore nominale totale iva inclusa e non scorporabile
5	Gift Card IKEA	€ 500,00	€ 2.500,00

  

Quantità	Descrizione	Valore nominale iva inclusa e non scorporabile	Valore nominale totale iva inclusa e non scorporabile
10	Gift Card IKEA	€ 100,00	€ 1.000,00

  

Quantità	Descrizione	Valore nominale iva inclusa e non scorporabile	Valore nominale totale iva inclusa e non scorporabile
1 (2 da €500,00)	Gift Card IKEA	€1.000,00	€ 1.000,00

• **Montepremi modalità con selezione finale**

**Valore totale : € 10.000,00 iva esclusa o esente**

Quantità	Descrizione	Valore di mercato Unitario IVA esclusa o esente	Valore di mercato Totale IVA esclusa o esente
1	Consulenza e ri-arredo di un ambiente della casa	€ 10.000,00	€ 10.000,00
<b>Totale montepremi</b>			<b>€ 10.000,00</b>

**Valore totale Montepremi: € 15.500,00 iva esclusa o esente**

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

- N° 1.000 Buoni sconto del valore facciale di 1,00€ validi per il riacquisto di un Bref Brillante (variante Pavimenti, Superfici Pregiate o Bagno) utilizzabili in tutti i punti vendita che aderiscono all'iniziativa.
- N° 1 Gift Card IKEA dal valore facciale di 1.000,00 € (composta 2 Gift Card IKEA da €500,00), N° 5 Gift Card IKEA dal valore facciale di 500,00 €, N° 10 Gift Card IKEA dal valore facciale di 100,00 € spendibili in tutti i punti vendita IKEA del territorio nazionale entro il 01/03/2014.
- N° 1 consulenza e restyling di un ambiente della propria casa attraverso l'intervento di uno degli interior designer della rivista Hachette Home del valore di mercato di 10.000,00 €. Gli interventi effettuati dall'interior designer saranno quelli ritenuti più idonei alle effettive necessità dell'ambiente e potranno essere per esempio lavori di pittura, tappezzeria, acquisto mobili o oggetti, reinterpretazione di vecchi oggetti. Il restyling non comprende modifiche alle pavimentazioni o modifiche murarie, né interventi su impianti idraulici o elettrici.

• **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati limitatamente alla gestione del concorso anche con l'ausilio di mezzi informatici e comunicati a società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a: Henkel Dimensione Consumatore C.P. 10478/10881 – 20110 Milano Isola.

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, all'interno dei punti vendita e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito [www.bref.it](http://www.bref.it)

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile verrà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
3. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alle corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d'oro.
4. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 14 febbraio 2012

per Henkel Italia S.p.A.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

