

codice manifestazione: 15/003

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“VINCI UNA SFERA D’ORO CON BREF”

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. - Divisione Detersivi

• Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.r.l. - Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608 - CCIAA: MI - Numero R.E.A.: 881105 - Codice Attività ISTAT Principale 24.51.1

• Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• Tipologia della manifestazione a premio

Concorso on-line, con estrazione di un premio per ogni mese di partecipazione.

• Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere l'acquisto dei prodotti della linea Bref Power Activ.

• Area

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano.

• Destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori che, dopo l'acquisto di un prodotto oggetto del concorso, si collegheranno al sito www.bref.it.

Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale.

• Periodo di effettuazione

Il concorso a premi sarà effettuato a partire dal 15 gennaio 2015 sino al 30 novembre 2015, con estrazione premi che seguirà le seguenti modalità:

- entro il 31 marzo 2015, avverranno le estrazioni tra le partecipazioni effettuate dal 15 gennaio 2015 al 31 gennaio 2015 e dall' 1 febbraio 2015 al 28 febbraio 2015;
- entro il 30 giugno 2015, avverranno le estrazioni tra le partecipazioni effettuate dall' 1 marzo 2015 al 31 marzo 2015, dall' 1 aprile 2015 al 30 aprile 2015 e dall' 1 maggio 2015 al 31 maggio 2015;

- entro il 30 settembre 2015, avverranno le estrazioni tra le partecipazioni effettuate dall' 1 giugno 2015 al 30 giugno 2015, dall'1 luglio 2015 al 31 luglio 2015 e dall' 1 agosto 2015 al 31 agosto 2015;
- entro il 31 dicembre 2015, avverranno le estrazioni tra le partecipazioni effettuate dall' 1 settembre 2015 al 30 settembre 2015, dall' 1 ottobre 2015 al 31 ottobre 2015 e dall' 1 novembre 2015 al 30 novembre 2015;
- entro il 31 dicembre 2015, avverrà inoltre l'estrazione finale tra tutte le partecipazioni non vincenti effettuate dal 15 gennaio 2015 al 30 novembre 2015.

• Prodotti oggetto della manifestazione

La partecipazione al concorso prevede l'acquisto di una confezione di Bref Power Activ (nel formato singolo o duo pack).

I costi di connessione al sito sono quelli stabiliti dal partecipante con il proprio provider e non rappresentano alcun introito per la società promotrice.

• Modalità di partecipazione

Per partecipare sarà necessario conservare lo scontrino comprovante l'acquisto del prodotto oggetto del presente concorso dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotti acquistati (scontrino "parlante").

Chi sceglie di partecipare, dovrà collegarsi [al sito www.bref.it](http://www.bref.it) (il costo di connessione a internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico) ed entrare nella sezione dedicata al concorso. Gli utenti già registrati al sito www.bref.it potranno partecipare al gioco immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) i consumatori potranno partecipare inserendo i dati riportati sul documento attestante l'acquisto dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante").

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale del titolo di gioco, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 17,30 si deve digitare 1730)
- La data (ggmmaaaa) del titolo di gioco (a titolo di esempio: 20 novembre 2015 si deve digitare 20112015)
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: ore 09:56 si deve digitare 0956)
- Il numero progressivo dello scontrino.

Ogni singolo scontrino, indipendentemente dal numero dei prodotti acquistati verrà considerato valido una sola volta ai fini dell'estrazione. È possibile partecipare più di una volta, purché ad ogni partecipazione sia associato uno scontrino diverso ed ogni qual volta al suo acquisto segua la meccanica sopra riportata.

• **Regole inerenti alla modalità di partecipazione**

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio. I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati nel territorio italiano. Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

• **Estrazione Finale**

Tra tutti i partecipanti in regola con le Modalità di Partecipazione sopra esposte verranno estratti n. 12 premi (uno per ogni mese di partecipazione più uno ad estrazione finale tra tutti i partecipanti non vincenti) consistenti in un ciوندolo in oro.

Verranno predisposti n. 12 file (uno per ogni mese di partecipazione più uno per l'estrazione finale) contenenti gli estremi di tutti gli aventi diritto (più

partecipazioni consentiranno di essere presente più volte nell'elenco degli aventi diritto), da cui verranno estratti i premi con le seguenti scadenze:

- entro il 31 marzo 2015, avverranno le estrazioni tra le partecipazioni effettuate dal 15 gennaio 2015 al 31 gennaio 2015 e dall' 1 febbraio 2015 al 28 febbraio 2015;
- entro il 30 giugno 2015, avverranno le estrazioni tra le partecipazioni effettuate dall' 1 marzo 2015 al 31 marzo 2015, dall' 1 aprile 2015 al 30 aprile 2015 e dall' 1 maggio 2015 al 31 maggio 2015;
- entro il 30 settembre 2015, avverranno le estrazioni tra le partecipazioni effettuate dall' 1 giugno 2015 al 30 giugno 2015, dall'1 luglio 2015 al 31 luglio 2015 e dall' 1 agosto 2015 al 31 agosto 2015;
- entro il 31 dicembre 2015, avverranno le estrazioni tra le partecipazioni effettuate dall' 1 settembre 2015 al 30 settembre 2015, dall' 1 ottobre 2015 al 31 ottobre 2015 e dall' 1 novembre 2015 al 30 novembre 2015;
- entro il 31 dicembre 2015, avverrà inoltre l'estrazione finale tra tutte le partecipazioni non vincenti effettuate dal 15 gennaio 2015 al 30 novembre 2015.

Tutte le estrazioni verranno effettuate in presenza di un Notaio o di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio che redigerà i relativi verbali di estrazione. Nel corso di ciascuna estrazione saranno inoltre sorteggiate 3 giocate di riserva da ogni elenco, da utilizzare in ordine di estrazione nel caso di irreperibilità del vincitore, di non ritiro del premio o di non convalida a seguito di controlli effettuati.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro dieci giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "VINCI UNA SFERA D'ORO CON BREF" c/o DMT - Casella Postale n.1 - 40033 Casalecchio di Reno (BO)

- l'originale dello scontrino relativo all'acquisto del prodotto in promozione dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il

nome dei prodotti acquistati (scontrino “parlante”) e che riporti i dati comunicati durante la partecipazione tramite web;

- una copia di un documento d’identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni;
- La conferma dei propri dati anagrafici, l’indirizzo presso il quale sarà recapitato il premio.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- ☑ Lo scontrino sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- ☑ Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino “parlante”).
- ☑ Lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione;
- ☑ Il giorno e l’ora di emissione dello scontrino vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 15 gennaio 2015 fino alle ore 24:00:00 del 30 novembre 2015, e siano uguali o antecedenti al giorno e l’ora della giocata on-line a cui fanno riferimento;
- ☑ Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all’indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

• **Tempi consegna premi**

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro un massimo di 180 giorni dalla data di estrazione.

• **I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

Nel caso ci sia una situazione d'irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, il premio relativo sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Associazione Missioni Don Bosco, Via Maria Ausiliatrice 32, 10152 Torino, c/c postale 10741106.

• Montepremi

Valore nominale totale: € 3.705,60 iva esclusa

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA esclusa	Valore Totale IVA esclusa
12	Ciondolo d'oro	308,80 €	3.705,60 €
Totale montepremi			3.705,60 €

• Specifiche riguardanti i premi in palio

Il premio consiste in un ciondolo in oro di 18K carati del peso di 8 gr. a forma di sfera.

• Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione del concorso e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso per le operazioni strettamente strumentali al concorso stesso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: DMT Telemarketing Srl - Concorso "VINCI UNA SFERA D'ORO CON BREF" - Casella Postale 1 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• Pubblicità

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sui siti: www.bref.it e www.donnad.it

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. E' stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 29 dicembre 2014

per Henkel Italia S.p.A.
(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri
